



Dein Herz schlägt für Menschen?
UNSERES AUCH.

Tanner
Diakonie



Kommunikations- designer

(M/W/D) IN TEIL- ODER VOLLZEIT, UNBEFRISTET

Wir sind die Tanner Diakonie. **Wir hinterfragen.**
Wir bringen Ideen ein. Wir reden miteinander.
Unser gemeinsames Ziel lautet:
Begleiter für unsere KlientInnen zu sein.

Wir bieten:

- vielfältige Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung
- 30 Tage Urlaub
- Möglichkeit zum Home Office
- Vergütung nach Tarif AVR.KW
- Kinderzuschlag und 13. Monatsgehalt
- vermögenswirksame Leistungen
- umfangreiche Weiterbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten

Menschen bewegen uns...

So passt du zu uns:

- Du möchtest Deine Berufskompetenz erweitern und dich für die Teilhabe aller Menschen an der Gesellschaft engagieren.
- Du bist kontaktfreudig und Kommunikation (mündlich und schriftlich) ist **deine** Stärke.
- Eine gewissenhafte, strukturierte, flexible und selbstständige Arbeitsweise beschreibt dich gut.
- Ein sicheres verbindliches Auftreten, Serviceorientierung und ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein füllt deinen Arbeitsalltag gerne aus.



Weitere Infos unter www.jobs.tanner-diakonie.de



TANNER DIAKONIEZENTRUM
gemeinnützige GmbH
Am Wiesenberg 1
36142 Tann



Bertine Keßler



06682 / 96 03 - 13



Bewerbung@tanner-diakonie.de
www.jobs.tanner-diakonie.de

Dein Herz schlägt für Menschen?
UNSERES AUCH.

Spannende neue Aufgaben warten auf dich..

- Du entwickelst und gestaltest die internen und externen Kommunikationsinstrumente der Tanner Diakonie.
- Mit dem Blick auf die Zielgruppen (Klienten, Bewerber, Mitarbeitende) entwirfst und erstellst du Publikationen sowie Werbemittel für Print und Web.
- Du übernimmst die Gestaltung der News und Fachthemen für unser Unternehmensmarketing (z. B. Webseite, digitale Medien, Social Media, Print).
- Du wirkst an der konsistenten, visuellen Umsetzung unserer Marken- und Marketingstrategie mit, um unsere Sichtbarkeit als soziales Wirtschaftsunternehmen zu erhöhen.
- Du bearbeitest Videos und Animationen.
- Du koordinierst die Überwachung der Social-Media-Kanäle und bist gerne in Interaktion mit den Zielgruppen.
- Gemeinsam mit dem Team aus dem Recruiting begleitest du HR-Kampagnen für ein optimales Employer-Branding.
- Du bringst von der Idee über die Bearbeitung bis zur Umsetzung deine Expertise ein.



...mit folgender Qualifikation:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Hochschulstudium in Kommunikationsdesign oder Medienwissenschaften bzw. eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Mediengestaltung oder gleichwertige Kenntnisse und Fertigkeiten.
- Typografie begeistert dich. Deine grafischen Ideen sind keine spontanen Geistesblitze, sondern basieren auf Konzeption.
- Eine hohe Online-Affinität und Kenntnisse für gängige Funktionen, Formate und technisches Know-how zeichnen dich aus. Social Media ist dein zweites Zuhause.
- Das professionelle Verfassen von Texten ist deine Leidenschaft.
- Du bringst einen sicheren Umgang mit gängigen Grafikprogrammen und Content-Management-Systemen mit. Aber du bist auch offen für Neues.
- Dank deiner strukturierten und selbständigen Arbeitsweise kannst du neue Aufgaben schnell übernehmen und diese eigenverantwortlich vorantreiben.
- Du bist Berufseinsteiger oder ein erfahrener Kopf? Du bist herzlich willkommen!

Senden Sie Ihre Bewerbung bis zum **16.12.2023** an
bewerbung@tanner-diakonie.de
Wir freuen uns auf dich!